

RAADSVRAAG

vraag	van: Mevrouw De Pee aan: College van Burgemeester en Wethouders d.d.: 6 juni 2013 vorm: schriftelijk
Inhoud	Onderwerp: Toeristisch Beleid gemeente Franekeradeel
Reactie college 29-7-2013 (raad 5 september 2013)	Vraag Onlangs is in VFG-verband een rapport gepresenteerd over het toeristische beleid in alle gemeenten. De CDA-fractie schrok van de positie die onze gemeente hierin inneemt. Als de gemeente zo in het rapport staat, hoe wil de gemeente dan de 20% extra werkgelegenheid creëren in onze gemeente? Antwoord Het rapport waar u ongetwijfeld op doelt is het "benchmarkonderzoek Recreatie en Toerisme 2012". In september 2012 heeft hiervoor een inventarisatie plaatsgevonden onder de Friese gemeenten in opdracht van de Provincie. Uit dit onderzoek komt onder andere naar voren dat onze gemeente niet beschikt over een beleidsnota recreatie & toerisme en dat we niet aangesloten zijn bij Toerist Info Fryslân (TIF). De door u genoemde doelstelling is afgeleid van het raadsprogramma 2010-2014 en is tevens hoofddoelstelling voor het Masterplan Watersportkern Franeker. Uit het Masterplan Waterfront Franeker is onder andere het uitvoeringsprogramma "Kanaalzone" voortgekomen. Inmiddels heeft het Waddenfonds ruim 2 miljoen beschikbaar gesteld voor de ontwikkeling van de waddenpoort Franeker. Sinds 2011 is gemeente Franekeradeel aangesloten bij samenwerkingsverband "De Marrekrite". Zij behartigen voor ons de belangen op het gebied van ontwikkeling van de watersport en waterrecreatie en landrecreatie. Tevens investeert de gemeente jaarlijks € 60.000 in de lokale ondernemersorganisatie "Stichting Ster van de Elfsteden". Zij investeren het geld in promotie van de stad Franeker. Wat ook voor toerisme van belang kan zijn. Daarmee wordt gewerkt aan het bewerkstelligen van extra werkgelegenheid. Tenslotte wordt er in het concept bestemmingsplan buitengebied meer ruimte geboden voor kleinschalige recreatieve ontwikkelingen op het platteland. Hiermee ontstaat zo langzamerhand de behoefte om een beleidsnota recreatie & toerisme op te stellen. Tevens is het goed mogelijk dat wij in de toekomst aansluiten bij een nieuwe regio marketing organisatie. De provincie oriënteert zich hier momenteel op.