

Memo Gemeenteraad Franekeradeel

Datum:	20-03-2014
Aan:	De gemeenteraad van Franekeradeel
CC:	
Van:	College van Burgemeester en Wethouders van Franekeradeel
Onderwerp:	Tegemoetkoming reclamebelasting minder draagkrachtige ondernemers

Geachte raadsleden,

Inleiding

In de raadsvergadering van september 2013 is de evaluatie van het ondernemersfonds/stadspromotie besproken. Een van de aanbevelingen uit het evaluatierapport luidde om na te denken over een oplossing voor de minder draagkrachtige ondernemers waarvoor de belasting zwaar weegt. Deze aanbeveling werd door verschillende raadsleden onderstreept. De aanbeveling is opgepakt en diverse mogelijkheden zijn onderzocht binnen de kaders van de verordening en het ambitieniveau van de raad ten aanzien van de stadspromotie.

Samenvatting

Geconcludeerd is dat de opties beperkt zijn zonder de hele regeling op het spel te zetten. De enige concrete oplossing die de gemeente kan bieden aan minder draagkrachtige ondernemers is het hanteren van de bijstandsnormen zoals die wordt toegepast door Bureau Zelfstandigen Fryslân en de Sociale Dienst NW-Fryslân. Voor zowel bij de BBZ-regeling als regelingen van de sociale dienst worden alle inkomsten van de ondernemer onder de loep genomen en gekeken wordt of deze boven of onder bijstandsniveau zijn. De bijstandsnorm is een helder, landelijk vastgestelde norm. De gemeente hoeft zelf niet de toets uit te voeren, maar wordt door het Bureau Zelfstandigen Fryslân en de Sociale Dienst Noord-West Fryslân gedaan en dus wordt de anonimiteit van de ondernemers geborgd.

De tegemoetkoming aan minder draagkrachtige ondernemers bestaat uit de volgende uitvoeringsregeling:

- a. 100% vermindering van reclamebelasting bij een inkomen tot 100% van de bijstandsnorm.
- b. 50% vermindering van reclamebelasting bij een inkomen tot 110% van de bijstandsnorm.

Daarnaast worden starters ontzien. Over het algemeen genomen maken startende bedrijven in hun eerste jaren geen winst, maar vaak nog verlies. Ze hebben te maken met veel investeringen om het bedrijf van de grond te krijgen. Het betalen van reclamebelasting mag geen belemmering zijn in de ontwikkeling van een startend bedrijf. Door in het eerste jaar een vermindering van 50% en het tweede jaar 25% te geven, worden startende ondernemers voor een deel ontzien.

Van belang voor uw raad

De voorgestelde maatregelen zullen in eerste instantie voor 2014 gelden (met terugwerkende kracht). Voor 2015 en verder wordt gekeken of er gekozen wordt voor een ander systeem voor het verkrijgen van inkomsten voor stadspromotie. Reden is dat er signalen zijn dat het draagvalk afneemt, terwijl dit een van de belangrijkste pijlers is van de organisatie van stadspromotie. Een paar opties zijn inmiddels besproken en zullen in de loop van dit jaar verder onderzocht worden, met de Stichting en met input van ondernemers.

Bijlagen

Bijlage 1: Memo voorstel problematiek reclamebelasting kleine ondernemer (Corsanr. 14.200 640)