

3. Het doel van de subsidie

3.1. De subsidie wordt verstrekt om daarmee de Koornbeurs in staat te stellen haar bijdrage te leveren aan de volgende doelen:

- door een gevarieerd aanbod aan (professionele) podiumkunsten en arthouse-films bij te dragen aan de vorming van normen en waarden in de gemeenschap;
- door het cultureel aanbod in Franekeradeel te versterken en verbreden wordt bijgedragen aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven en (nieuwe) inwoners;
- het aanbod van een brede variatie van professionele tot amateuristische podiumkunsten draagt bij aan de versterking van de sociale samenhang in de gemeenschap;
- het gebruik van de Koornbeurs voor activiteiten van en door de lokale gemeenschap wordt gestimuleerd waardoor de gemeenschapszin wordt bevorderd.

De inspanningen moeten resulteren in een grotere toeloop naar en een verhoogd gebruik van de Koornbeurs.

4. Activiteiten en verplichtingen van de subsidieontvanger

4.1 Voor realisatie van de bij artikel 3.1. genoemde doelen wordt ingezet op:

- a. *Theater*: het realiseren van tenminste 50 professionele theatervoorstellingen. De Koornbeurs realiseert gemiddeld 250 bezoekers per theatervoorstelling. Uitgaande van 50 voorstellingen betekent dit 12.500 bezoekers per seizoen. In het jaarverslag moet dit aantal naar theatergenre worden gespecificeerd. Het aanbod bevat:
 - tenminste 5 Friestalige of Fries-gerelateerde voorstellingen.
 - tenminste 2 theatervoorstellingen voor jongeren (12+);
 - tenminste 4 theatervoorstellingen voor kinderen en familie, verdeeld naar verschillende leeftijdscategorieën.De Koornbeurs realiseert een positief voorstellingsresultaat. Dat wil zeggen, het gemiddelde aan recettes dekt de directe voorstellingskosten. Theatertoeslag mag hierin worden meegenomen mits de toeslag gebruikt wordt om de directe voorstellingskosten te dekken. Het publiek (de te onderscheiden doelgroepen) wordt aantoonbaar betrokken bij de programmering.
- b. *Film*: het realiseren van een gevarieerd aanbod van tenminste 60 filmvoorstellingen in het arthouse genre. De Koornbeurs realiseert gemiddeld 100 bezoekers per filmvoorstelling. Op jaarbasis betekent dit 6.000 bezoekers. Het publiek (de te onderscheiden doelgroepen) wordt aantoonbaar betrokken bij de programmering.
- c. *Lokaal en regionaal*: Vanuit een initiërende dan wel co-creërende rol realiseert de Koornbeurs in samenwerking met lokale/regionale partners 10 lokaal georiënteerde voorstellingen. Vertrekpunt is een gemiddelde van 200 bezoekers per voorstelling. Op jaarbasis betekent dit 2.000 bezoekers. Daarnaast stelt de Koornbeurs het gebouw beschikbaar voor lokale podiumkunstactiviteiten.

Voor beide activiteiten kunnen lokale verenigingen, stichtingen en scholen, gebruik maken van de Regeling lokale Podiumkunsten. Dit met inachtneming van artikel 4.1.e. tweede bullet (differentiatie huurtarieven).

- d. *Samenwerking met het onderwijs*: De Koornbeurs werkt samen met het (basis)onderwijs in het kader van cultuureducatie, met als resultaat dat het theater een vaste plek heeft in het uitvoeringsprogramma 'De Sterrenkijker';
- e. uitvoering van het rapport 'Naar een toekomstbestendige exploitatieopzet voor de Koornbeurs'. Dit betreft met name de genoemde onderdelen:
 - uitvoeren periodiek publieksonderzoek
 - differentiëren van huurtarieven en entreprijzen
 - opstellen strategisch marketingplan
 - onderzoek naar de mogelijkheden tot exploitatieverbeteringen op het gebied van de horeca.
- f. het in goede staat houden van gebouw en theatertechnische faciliteiten conform de overeenkomst onderhoud en beheer:
 - zijnde de exploitatieovereenkomst van 15 oktober 1997
 - waarbij behorend bijlage B d.d. oktober 2005 en gemaakte afspraken d.d. 13 oktober 2005
- g. het optimaliseren van de commerciële exploitatie om zo de financiële basis te versterken;
- h. een dusdanige inrichting van de administratie zo dat het netto resultaat per activiteit kan worden berekend;
- i. participatie in binnengemeentelijke overleggen, gericht op de bevordering van cultuurtoerisme in Franekeradeel.

De effecten van deze inspanningen moeten jaarlijks, gekoppeld aan de kerndoelen uit art. 3.1., in het jaarverslag zichtbaar worden gemaakt.

6. Informatieverschaffing en overleg

- 6.4 In het seizoen 2015-2016 vindt in december en april een voortgangsoverleg plaats tussen gemeente en de Koornbeurs. Vaste gespreksonderwerpen zijn de exploitatie, de uitvoering van het rapport, zie artikel 4.1.e, en lopende ontwikkelingen. Met betrekking tot de exploitatie levert de Koornbeurs hier een voortgangsrapportage voor aan.

De gemeente initieert dit overleg.